



当前位置： 首页 > 新闻

教育部部署开展2025届高校毕业生“秋季校园招聘月”系列活动

2024-11-06 来源：教育部 收藏

日前，教育部印发通知，部署各地各高校抢抓秋招关键期，于11月至12月集中开展2025届高校毕业生“秋季校园招聘月”系列活动。

本次活动以“协同联动拓岗位 凝心聚力促就业”为主题，将在全国范围内深入开展人才专场招聘、校企供需对接、高校访企拓岗、学生生涯规划、就业主题教育等五大系列活动，进一步聚合政府、企业、高校等各类社会资源，大力拓展市场化社会化就业渠道，加强高校就业指导服务，全力促进2025届高校毕业生尽早就业。

一是大力开源拓岗，开展系列人才专场招聘活动。教育部将会同有关部门举办“国聘行动”第六季、“全国中小企业网上百日招聘”等活动，指导各地各高校深入实施“万企进校园”计划，提升校园招聘活动实效。充分发挥全国普通高校就业创业指导委员会19个分行业就指委作用，积极举办区域性、行业性、联盟性线上线下专场招聘活动。在国家大学生就业服务平台启动“24365校园招聘服务月”活动，集中面向重点区域、重点行业、重点人群等举办系列专场招聘活动，启动“共建共享岗位精选计划”，结合毕业生求职需求实现岗位精准推送。活动期间，教育部计划举办各类线上线下专场招聘活动40余场，提供就业岗位300余万个。

二是推进供需适配，开展系列校企供需对接活动。教育部将推进实施第四期供需对接就业育人项目，鼓励高校积极动员相关部门和人员参与项目对接，在就业实习基地、定向人才培养等方面加大合作力度。鼓励和支持各地积极搭建政、校、企、园供需对接平台，加力落实面向毕业生和用人单位的各项激励政策，大力开展“招才引智”供需对接活动。

三是聚合多方资源，开展系列高校访企拓岗活动。教育部指导各地各高校结合毕业去向落实情况，有针对性地开展“高校书记校长访企拓岗促就业专项行动”，认真落实“两个100”和“不少于10家”要求，创新性开展访市、访县、访园拓岗，主动对接地方政府、产业园区“两重”（重大战略实施和重点领域安全能力建设）、“两新”（推动大规模设备更新和消费品以旧换新）政策落地，挖掘更多就业机会。指导各地加强统筹协调，指导本地高校开展集中走访，建立常态化校地、校企合作机制。

四是提升就业能力，开展系列学生生涯规划活动。教育部将指导各地各高校认真组织开展第二届全国大学生职业规划大赛，广泛动员高校毕业生和用人单位参与，将大赛与各类就业指导、生涯规划、校园招聘等活动同期统筹推进，形成工作合力，推动实现以赛促学、以赛促教、以赛促就。

五是强化就业指导，开展系列就业育人主题教育活动。教育部将指导各地各高校充分用好“互联网+就业指导”公益直播课资源，为毕业生提供个性化的就业指导。组织开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业育人主题教育活动，加大“基层就业卓越奖学金”获奖学生典型事迹宣传力度，引导毕业生以择业新观念打开就业新天地。持续开展线上线下“宏志助航计划”毕业生就业能力提升培训，助力困难群体毕业生实现就业。

下一步，教育部将指导各地各高校持续推进2025届高校毕业生“秋季校园招聘月”系列活动开展，通过线上线下等多种形式，积极为高校毕业生提供优质就业信息和指导服务，全力助力2025届高校毕业生尽早就业。



扫一扫分享本页

（责任编辑：尹瑜瑜）



[网站声明](#)

[网站地图](#)

[联系我们](#)

版权所有：中华人民共和国教育部 中文域名：教育部.政务

京ICP备10028400号-1 京公网安备11010202007625号 网站标识码：bm05000001